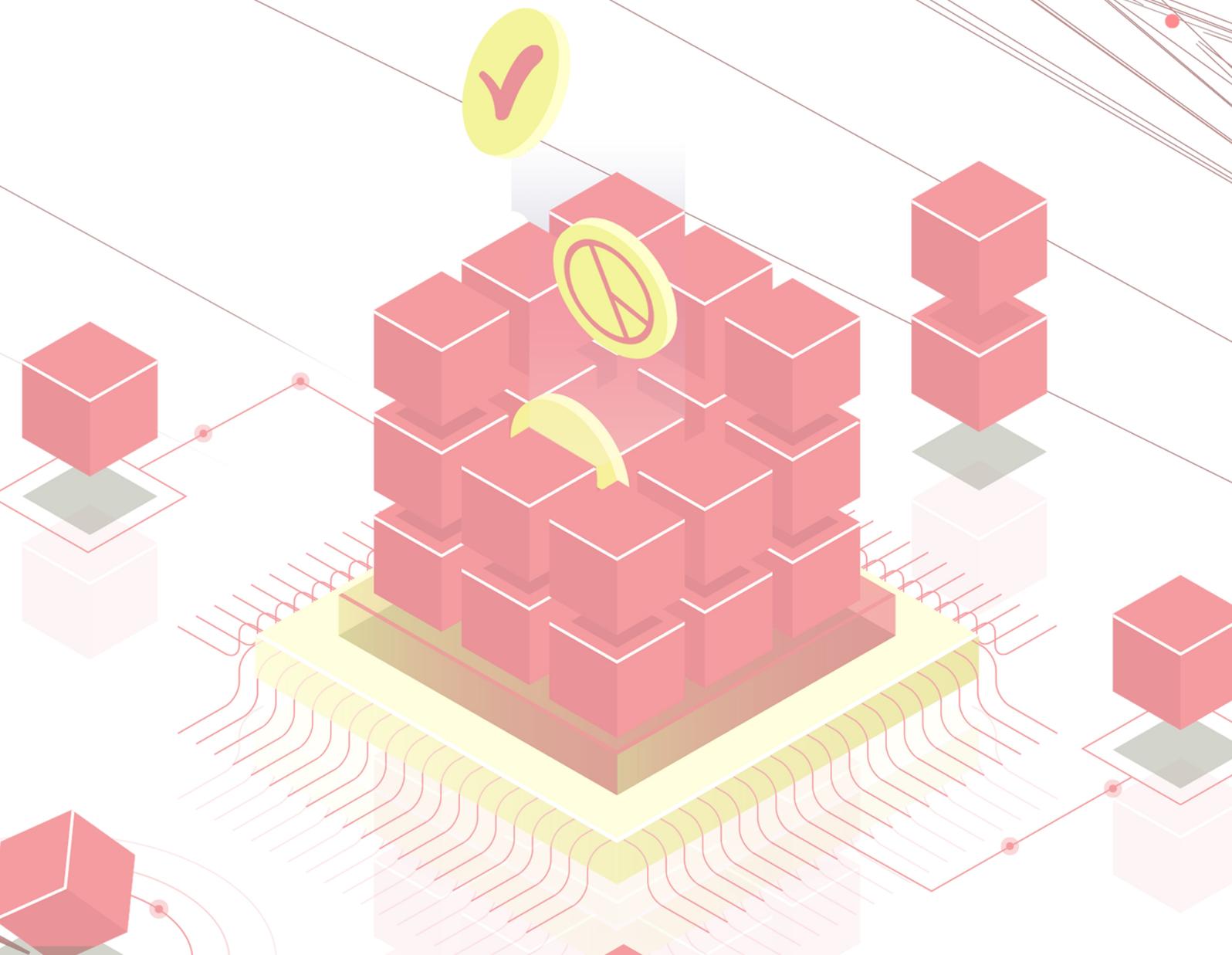


POLLCHAIN

Sharing Your Knowledge on Rewarded Poll



1. 요약

1.1. 실시간 투표 기반의 지식 공유 SNS

1.2. 블록체인 기반의 프로토콜 경제

2. 배경

2.1. 폴체인 탄생의 배경

2.2. 집단지성과 투표의 잠재적인 가치 발견

2.3. 콘텐츠 제작, 광고, 보상이 결합된 SNS의 필요성

3. 폴체인 생태계와 보상

3.1. 생태계

3.2. 생태계 주요 참여자

3.2.1. 투표 제안자

3.2.2. 투표 참여자

3.2.3. 광고주 및 바이럴마케터

3.3. 보상

3.3.1. POLL 보상 체계

3.3.2. 투표 보상

3.3.2.1. 투표 제안자 보상

3.3.2.2. 투표 참여자 보상

3.3.2.3. 광고 보상

3.4. 맞춤형 광고

3.4.1. 사용자 성향 분석

3.4.2. 맞춤형 광고 활용

3.5. 투표증명(Proof of Poll) 마이닝

3.6. 사용자 시나리오

3.6.1. 사용자 투표 참여 시나리오

3.6.2. 사용자 투표 제안 시나리오

4. 폴체인의 블록체인 도입 이유

4.1.블록체인과 POLL 경제

4.2.폴체인의 블록체인 도입 이유

4.2.1. 투표 참여와 보상 트랜잭션의 투명화

4.2.2. 보상 알고리즘에 대한 약속의 지속적인 수행

4.2.3. 투표 참여와 보상의 글로벌 가치부여, 디지털 거버넌스 확대

5. 일정

6. POLL 이코노믹스

6.1.POLL 발행 계획

6.1.1. 폴체인의 트론 체인 도입 이유

6.2.자금 운영 계획

7. 팀원

8. 면책사항

1. 요약

1.1. 실시간 투표 기반의 지식 공유 SNS

폴체인은 '투표' 라는 방식을 통해 일상생활, 사회문제, 비즈니스, 투자 정보등 다양한 형태의 정보와 고민을 서로가 묻고 답변할 수 있는 지식 공유 SNS 입니다.

투표 제안자는 폴체인 투표 시스템을 통해 투표 주제를 제안하고 단시간에 다양한 사람들의 의견을 종합적으로 참고하여 고민을 해결하거나 의사 결정에 활용할 수 있으며 투표 참여자는 익명 투표에 참여함으로써 신상 노출에 대한 의심없이 의견을 개진하고 보상을 얻을 수 있습니다.

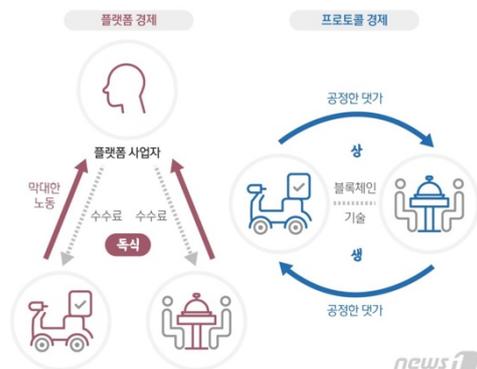
폴체인은 투표 제안자, 투표 참여자 모두에게 폴체인의 암호화폐(POLL)를 보상함으로써 지식 공유에 대한 가치를 부여하고 프로토콜 경제를 구현합니다.

1.2. 블록체인 기반의 프로토콜 경제

폴체인은 프로토콜 경제 모델을 도입하여 서비스 사용자들이 직접 투표를 제안하고 참여한 후 보상을 나눠 갖습니다. 폴체인 팀을 포함한 폴체인의 모든 사용자는 투표 방식을 통해 콘텐츠를 창작하고 소비하며 빅데이터 제공, 사용자 분석 지표 공급, 광고 수주등의 경제적인 가치를 공동으로 만들어내 이에 따른 보상을 공정하게 나누어 갖을 수 있습니다.

*프로토콜 경제란?

프로토콜 경제란 기업, 개인, 정부 등 시장 참여자 간 거래에 상호 합의한 일정한 규칙(프로토콜)을 만들어 운영하는 개방형 경제를 말합니다. 기존 중앙집중식 플랫폼 경제는 운영자 단독의 수수료 결정, 정보 비대칭성등으로 참여자의 권리보장이 제약되고 생태계의 가치 상승으로 인한 이익을 운영자가 독식하는 구조지만 프로토콜 경제는 참여자의 권리를 보호, 확대하고 가치 상승에 대한 이익을 나눠 갖는 협업 생태계를 지향합니다.



출처:한국경제, <https://www.hankyung.com/economy/article/2020122084961>
NEWS1, <https://www.news1.kr/articles/?4132566>

2. 배경

2.1. 풀체인 탄생의 배경

우리는 일상생활에서 매순간 수도 없이 많은 선택과 결정을 해야 하며 이러한 부분은 큰 스트레스로 다가옵니다. 사소하지만 작은 결정을 내리는 것만으로도 많은 에너지를 소비하게 됩니다. '오늘 점심은 뭐 먹지? 짜장면이냐? 짬뽕이냐?' 사소하지만 고민입니다. 세상이 발전하고 복잡해지면 이런 고민은 더욱 많아집니다. 작은 고민은 손쉽게 결정할 수 있지만 정말 큰 결단을 내려야 하는 순간도 많습니다. 인생에 큰 영향을 미치는 중요한 결단의 순간들, 진학, 취업, 연애, 결혼을 비롯해서 지금 부동산을 사야하는지, 비트코인을 사야 하는지 등은 생각만 해도 머리가 아픈 일입니다. 중요한 결정 앞에서는 당연히 신중해야 하지만 어떠한 결정도 완벽할 수 없습니다. 우리는 어떤 결정을 해야 할 때 우리가 가진 지식과 정보, 경험, 주변 인프라를 총동원해서 결단을 내려야 합니다. 비록 그것이 최고의 선택은 아닐지 몰라도 최선의 선택입니다.

풀체인은 이렇게 사람들의 사소한 고민 해결이라는 주제를 시작으로 집단지성의 대표적인 해결 방식인 투표라는 방식을 통해 다른 사람들의 다양한 의견을 참고하고 지식을 공유하며 최선의 선택을 내리는데 도움 줄 수 있는 지식 공유 SNS 를 만들기 위해 탄생하였습니다.

2.2. 집단 지성과 투표의 잠재적인 가치 발견

다양한 가치관과 지식을 갖고 있는 보통의 사람들이 자유롭게 개진하는 독립적인 생각과 의견이 합리적이고 상식적인 방식으로 통합된다면 이는 의미 있는 자산이자 가치를 만들어 낼 수 있습니다. 이를 '집단 지성'이라고 하며 집단 지성의 대표적인 합의 방식이 투표입니다.

투표는 성별, 지역, 나이, 시대를 막론하고 누구나 한번쯤은 경험해본 전통적인 합의 방식입니다. 정치적, 문화적, 경제적 문제 해결점을 도출하기 위해

일반적으로 가장 널리 사용되는 방식이 투표이며 대다수의 사람들은 투표하는 것에 익숙하고 다른 합의 방식에 비해 결과에 대한 신뢰도가 높습니다.

폴체인 사용자는 블록체인과 익명성을 결합한 투표 방식의 콘텐츠를 체험함에 따라 자신의 고민을 투표로 표현하고 공유할 수 있어 폴체인 서비스가 새로운 형태와 문화를 주도하는 SNS 로 진화 가능합니다.

2.3. 콘텐츠 창작, 광고, 보상이 결합된 SNS의 필요성

폴체인의 콘텐츠는 투표와 광고가 결합된 형태로 제공되며 투표에 참여하는 것과 동시에 광고를 소비하게 되어 사용자는 이에 대한 보상으로 POLL 을 얻을 수 있습니다. 투표에 참여하여 얻게 되는 POLL 은 제휴 쇼핑몰에서 상품을 구매하는데 사용되거나 출금될 수 있습니다.

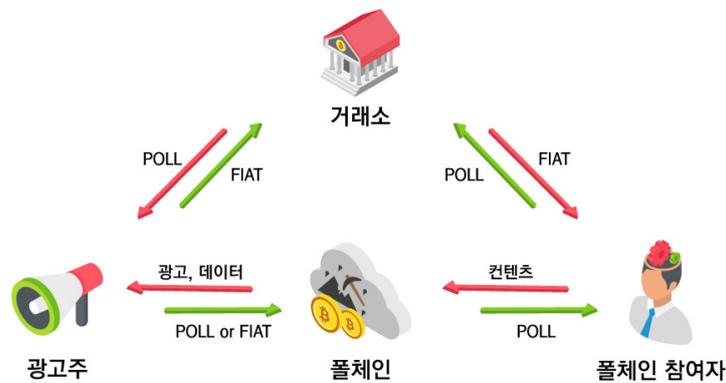
사용자의 참여를 통해 수집된 블록체인 기반의 투표 데이터 및 사용자 참여도는 광고 노출 경과에 대한 신뢰도를 제공하여 광고 집행에 대한 투명성을 더욱 높일 수 있습니다. 많은 사용자가 투표 콘텐츠를 창작하고 소비할수록 광고 노출도 증가하고 이에 따라 광고 효과가 올라가면 폴체인의 가치가 상승하여 더 많은 유저가 확보되는 선순환을 기대합니다.

3. 폴체인 생태계와 보상

3.1. 생태계

폴체인은 투표 제안자, 투표 참여자, 광고주, 바이럴마케터 등 다양한 사용자 간의 투표 콘텐츠 생산과 소비활동을 통해 생태계가 확장되고 그에 대한 보상을 나눠 갖는 프로토콜 경제를 제공합니다.

폴체인 생태계에서는 신뢰할 수 있는 블록체인 네트워크를 기반으로 중개자 없이 광고가 집행되며 그에 대한 보상을 나눠가질 수 있습니다.



폴체인 생태계 구성도

투표 참여를 통해 얻은 데이터를 빅데이터 및 머신러닝 기술을 활용하여 취합 가공한 뒤 특정 산업군에 사용자 분석 지표로 제공될 수 있습니다. 사용자 기반의 신뢰있는 사용자 분석 지표는 폴체인 생태계의 가치를 올리는데 도움이 되어 더 많은 유저를 확보하고 지속적인 신뢰 기반의 데이터를 생산할 수 있는 선순환 생태계가 될 것입니다.

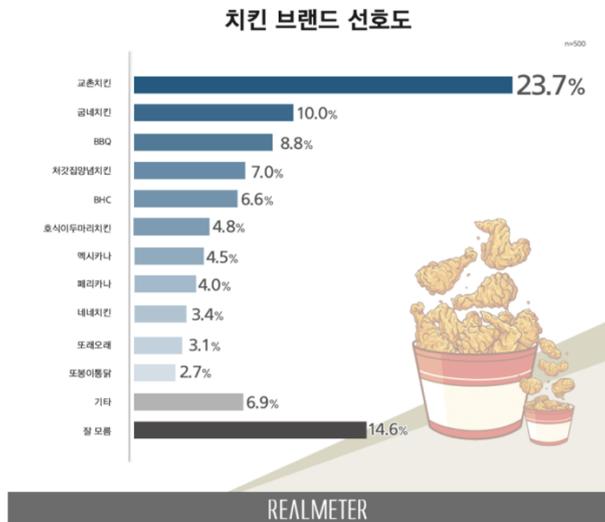
<사용자 분석 지표 예시>

-투자정보와 관련한 투표 데이터를 취합 가공하여 주식, 디지털자산, 부동산 투자와 관련한 투자심리 지표 제공(공포와 탐욕지수)



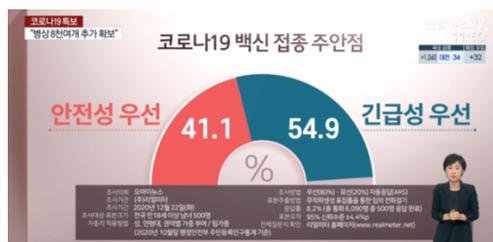
이미지 출처: <https://money.cnn.com/data/fear-and-greed/>

-식사 메뉴 선정등과 관련한 투표 데이터를 취합 및 가공하여 브랜드 충성도, 브랜드 선호도 지표 제공



이미지 출처: <http://www.realmeter.net/치킨-브랜드-선호도-교촌치킨-독주-속-2-위-경쟁-치열/>

-정책 여론조사



이미지 출처: <http://www.realmeter.net/코로나-10-백신-접종-주안점-국민=절반은-긴급성-우선/>

3.2. 생태계 주요 참여자

3.2.1. 투표 제안자

투표 제안자는 풀체인을 통해 투표를 제안한 개인이나 단체, 기관입니다. 투표 제안 콘텐츠는 투표 제안자가 투표 참여자에게 직접 제공하거나 서비스 제공자에 의해 배포 될 수 있습니다.

투표 제안자는 풀체인 가입 후 풀체인 내에서 손쉽게 투표를 제안하여 풀체인 사용자에게 전달할 수 있습니다. 투표 제안자는 투표를 원하는 사용자 그룹을 지정하여 그룹 투표를 제안할 수 있고, 특정 카테고리에서 오픈 투표를 설정하여 누구나 투표에 참여할 수 있도록 설정할 수 있습니다.

예를 들어 회사원이 점심시간 메뉴를 선택하는 고민이 있다면 오픈 투표를 설정하여 익명의 다수에게 짜장면과 짬뽕 메뉴 선택에 대한 투표를 제안할 수 있습니다. 투표 제안자는 투표 참여자가 투표에 참여하게 되면 POLL 을 보상으로 얻게 되며, 투표 참여자에게 콘텐츠의 참신함, 유익함을 인정받아 '좋아요'를 얻으면 이에 대한 보상을 추가로 얻을 수 있습니다. 또한 자신의 POLL 을 바운티(포상금)로 내걸어 투표 참여율을 높일 수 있습니다.

3.2.2. 투표 참여자

투표 참여자는 풀체인 회원 가입 후 원하는 카테고리의 오픈 투표를 선택하거나 친구로 허용된 투표 제안자에게 전달 받은 그룹 투표를 선택하여 투표에 참여할 수 있습니다. 투표 참여자는 투표와 광고가 결합된 형태의 투표에 단순 참여하는 것만으로도 POLL 을 보상으로 얻을 수 있습니다. 만약 투표 제안자가 바운티를 내걸었다면 투표 제안자의 최종 선택에 포함될 경우 더 많은 보상을 받을 수 있습니다.

또한 투표 참여자는 광고주나 기관이 제안한 특정한 목적(브랜드 선호도 조사, 정책 여론 조사등)의 이벤트 투표 참여시, 광고주의 바운티 정책에 따라 더 많은 보상을 얻을 수 있습니다. 예를 들어 최다수의 응답자가 선택한 보기에 포함될 시, 더 많은 POLL 을 보상 받는다거나 입장료가 포함된 투표에 참여시, 광고주의

최종 선택에 포함이 될 경우에는 최종 선택에 포함되지 않은 그룹의 입장료등을 추가적으로 보상 받을 수 있습니다.

3.2.3. 광고주 및 바이럴마케터

폴체인 회원으로 가입하면 누구나 폴체인 서비스에 다양한 방식의 광고를 게재할 수 있습니다.

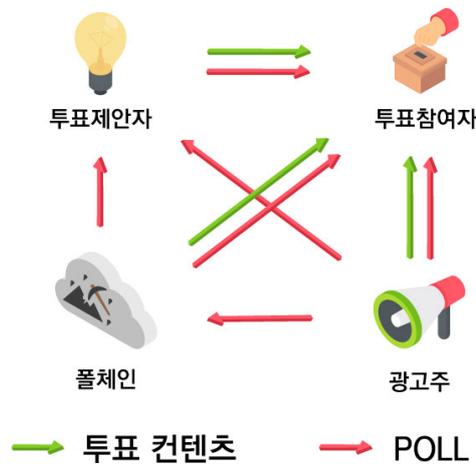
광고주는 광고 등록 시스템에 접속하여 배너나 동영상 형태의 콘텐츠를 등록한 후 광고 타겟, 비용, 시간등을 직접 설정하여 등록할 수 있으며 투표 방식의 캠페인 혹은 기타 바이럴 마케팅등을 통해 원하는 데이터를 직접 얻을 수도 있습니다. 광고주는 광고를 게재하려 할 경우 광고 비용에 해당하는 POLL 을 확보한 후 해당 POLL 을 광고 비용으로 사용할 수 있습니다. 또한 광고주와 관련된 카테고리의 투표를 직접 후원하여 광고효과를 높이고 폴체인 프로토콜 경제 기반의 생태계 완성에 기여할 수 있습니다.

3.3. 보상

3.3.1. POLL 보상체계

폴체인 사용자는 크게 투표 제안자와 투표 참여자로 구분할 수 있습니다. 폴체인 서비스 상에서 유저의 활동(투표 제안, 투표 참여)으로 획득한 모든 보상은 서비스 내에서 POLL 로 적립되며 일정 POLL(예: 1,000 POLL)이상을 획득한 경우 제휴처의 상품을 구매하거나 외부로 출금할 수 있습니다.

이러한 과정은 블록체인 상의 스마트컨트랙트에 의해 서비스를 이용하는 모든 유저에게 동일하게 적용되며 사용자들은 POLL 을 외부로 출금할 것인지 쇼핑몰에서 상품을 구매할 것인지 결정할 수 있습니다. 사용자는 각 역할을 동시에 수행할 수 있으며 투표를 제안하고 광고 노출이 되면 각 투표에 할당된 보상 POLL 을 역할에 따라 나뉘어 얻을 수 있습니다.



3.3.2. 투표 보상

3.3.2.1. 투표 제안자 보상

폴체인 서비스에서 투표 제안자가 제안한 투표를 다른 사용자가 참여했을 때 투표 제안자는 일정한 보상을 얻게 됩니다. 투표 참여자가 많아 지면 그 수에 비례하여 더 많은 보상을 얻을 수 있으며 제안된 투표가 투표 참여자들로부터 '좋아요' 를 많이 받을수록 추가 보상을 얻을 수 있습니다.

3.3.2.2. 투표 참여자 보상

투표 참여자는 투표에 참여했을 경우 보상을 얻게 됩니다. 각 투표에 할당된 보상은 투표의 종류, 시점, 광고의 종류에 따라 달라질 수 있으며, 투표에 참여할 때 해당 투표가 몇개의 보상 POLL 인지를 알 수 있도록 공지됩니다.

3.3.2.3. 광고 보상

폴체인 사용자는 광고주와의 상호 작용에 의해 추가적인 광고 보상을 받을 수 있습니다. 예를 들어 특정 광고주가 선호하는 내용의 투표의 경우 광고주가 후원금 형태의 POLL 을 해당 투표에 제공하여 투표 제안자와 투표 참여자에게 추가적인 보상을 제공할 수 있습니다.

광고주 및 바이럴 마케터가 직접 이벤트 투표를 제안하는 경우, 해당 투표 참여자는 광고주가 설정한 추가 보상을 얻을 수 있습니다.

3.4. 맞춤형 광고

3.4.1. 사용자 성향 분석

폴체인 사용자는 회원으로 가입 시 사용자 분석 지표 제작과 성향을 분석하기 위한 최소한의 정보(성별, 연령대)를 수집합니다. 이외에 사용자의 투표 결과, 선호하는 투표 카테고리, 접속 시간대등의 데이터를 축적하여 사용자의 성향을 분석하고 분석된 데이터를 기반으로 광고주에게 정밀한 맞춤형 광고를 제공합니다.

3.4.2. 맞춤형 광고 활용

폴체인은 사용자 성향 분석 데이터를 기반으로 광고주에게 정확한 맞춤형 광고를 제공합니다.

예를 들어, 투자에 관심이 많은 사용자의 경우 '투자'와 관련성이 높은 투표를 선호할 것이고, 이러한 사용자에게는 투자 관련 상품등을 제공하는 광고를 노출할 시 광고 효과가 극대화 될 것 입니다. 투표는 각각의 주제가 가진 특성이

명확하기 때문에 사용자 성향을 분석하고 이를 광고주에게 제공하여 맞춤형 광고에 활용하기 용이합니다.

3.5. 투표증명(Proof of Poll) 마이닝

폴체인 생태계를 통하여 투표에 참여하여 얻은 POLL 은 폴체인 서비스 사용자에게 보상으로 주어집니다. 폴체인 팀은 이를 '투표증명(PoP) 마이닝' 이라고 합니다. 투표증명(PoP) 방식은 해시값을 찾을 때 블록에 대한 보상을 얻는 작업증명(PoW) 마이닝 방식과 유사합니다. 그러나 투표에 참여하면서 마이닝을 하는 PoP 는 기존 PoW 방식에 비해 경제적이고 친환경적이며 블록체인의 고유취지인 '데이터를 참여자에게 투명하게 공유하고 이를 합의방식으로 검증한다'는 것에 더욱 부합 합니다. 또한 PoP 방식을 통해 대중에게 블록체인에 대한 인식을 더욱 생산적이고 민주적인 방향으로 전환하여 블록체인과 결합한 프로토콜 경제모델을 빠르게 실현하고 대중화할 수 있을 것으로 기대합니다.



🔦 투표증명(PoP) 마이닝 🔦

전체 POLL 수량 중에서 50%의 POLL 은 사용자의 투표 제안 및 참여 보상으로 주어지기 위해 정기적으로 PoP 마이닝 보상 POOL 에 예치 됩니다. PoP 마이닝 보상 POOL 에 예치 되는 POLL 수량은 사용자 수가 늘어날수록 인당 보상 POLL 수량이 줄어들어 중앙화를 방지하고 폴체인 생태계의 가치를 높입니다. 사용자에게 보상으로 제공되는 POLL 의 가치는 사용자 수 증가 및 대중화 진행도에 따라 유동적으로 변할 수 있습니다.

3.6. 사용자 시나리오

3.6.1. 사용자 투표 참여 시나리오

각 사용자에게 최적화된 타겟 광고와 함께 투표가 진행됩니다. 투표에 참여할 시에 POLL 을 얻을 수 있습니다.



투표 카테고리

투표 콘텐츠

투표 참여자수 및 댓글수
보상금
투표 참여 기간

주요메뉴

인기 투표 콘텐츠
카테고리별 투표 검색
프로필(보상 적립 확인, 출금, 설정등)
이커머스(쇼핑)

진행중

①

오늘 점심 뭐 먹지?

2021/03/12 11:00 - 12:30 참여 10,114명



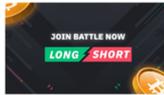
얼큰한 짬뽕이 진리

정통파 짜장면!

투표하기

실시간 HOT폴

전체 폴 보기 >



비트코인 실시간 폴 배틀

소개팅 코드 추천해주세요!

취업고단



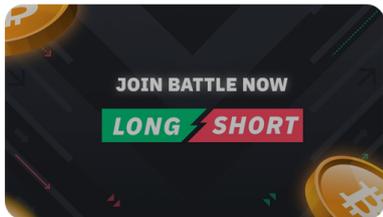
<폴 참여 전 화면>

진행중

①

비트코인 상승 or 하락 맞추기

2021/03/12 11:00 - 12:30 참여 10,114명



상승

5,664표 56%

하락

4,450표 44%

돌아가기

댓글 63

내 댓글 >

폴 참여 후 댓글을 볼 수 있습니다.

실시간 HOT폴

전체 폴 보기 >



<바운티폴 화면 1-배틀폴>

진행중

①

오늘 점심 뭐 먹지?

2021/03/12 11:00 - 12:30 참여 10,114명



얼큰한 짬뽕이 진리

5,664표 56%

정통파 짜장면!

4,450표 44%

돌아가기

댓글 63

내 댓글 >

폴 참여 후 댓글을 볼 수 있습니다.

실시간 HOT폴

전체 폴 보기 >



<폴 참여 후 화면>

진행중

①

오늘의 최대 상승률 코인은?

2021/03/12 11:00 - 12:30 참여 32,756명



비트코인

7,861표 24%

이더리움

6,551표 20%

리플

7,206표 22%

라이트코인

5,240표 16%

폴카닷

5,895표 18%

돌아가기



<바운티폴 화면 2-예측폴>

3.6.2. 사용자 투표 제안 시나리오

사용자는 직접 투표를 제안하고 특정 카테고리에 이를 등록할 수 있습니다.

← 투표 제안하기

투표 내용 입력하기
제안할 내용을 입력하세요

투표 타입
텍스트

투표 문항 타입
사지선다

문항
1번 문항 보기를 입력하세요
2번 문항 보기를 입력하세요

+ 문항추가

제안하기 완료

투표 제안



투표 제안 목록

- ✓ 오늘 점심 뭐 먹지?
텍스트 / 사지선다
- ✓ 비트코인 가격 예측
텍스트 / 사지선다
- ✓ 뽀뿌왔는데 이거 살까? 말까?
텍스트 / 댓글 좋아요
- ✓ 오늘 토트님 가즈아! 승무패?
텍스트 / 사지선다
- ✓ 다음주 인생 미팅감. 코디추천좀!
이미지 / 사지선다

투표 제안 목록

4. 폴체인이 블록체인의 도입 이유

4.1. 블록체인과 POLL 경제

블록체인은 우리가 익숙한 중앙집권적인 시스템의 특징인 특정인 혹은 특정 집단이 모든 것을 관리하고 권리를 행사하는 것과는 전혀 다른 방식입니다. 이는 달리 말해 '민주주의'를 시스템으로 구현한 것이라고도 말할 수 있으며 누구에게나 개방되고, 새로운 생태계에 참여하는 이들 전체가 공동으로 관리하는 것이 특징입니다.

POLL의 경우 발행 주체가 있어도 생태계 내 하나의 플레이어로서 존재해야 하기 때문에 POLL을 통제할 권한을 가지는 것은 바람직하지 않습니다. 따라서 POLL 경제 설계의 핵심 사항은 블록체인의 기본적인 특성을 반영하여 설계되어야 하고 가치는 시장에 의해 변동되며 POLL 발행자와 사용자가 동등한 지위를 가지고 가치를 나누어야 한다는 것입니다.



전자상품권 및 전자화폐는
금전교환을 관리하는 기관이 필요

기존방식



폴체인 모든 이용자가 동등한
지위를 가지며 별도의 관리 기간이 없음

폴체인 생태계

4.2. 폴체인이 블록체인 도입 이유

4.2.1. 투표 참여와 보상 트랜잭션의 투명화

투표 참여에 대한 기록과 이에 대한 POLL의 전달이 투명하게 블록체인에 기록되고 이를 누구나 언제든지 조회해 볼 수 있기 때문에 투명한 거래가 보장될 수 있습니다.

4.2.2. 보상 알고리즘에 대한 약속의 지속적인 수행

보상 알고리즘은 블록체인의 탈중앙화에 기초하여 설계되고 집행될 수 있도록 프로그래밍 되거나 스마트 컨트랙트에 기록되어 실행됩니다. 폴체인 생태계는 스마트 컨트랙트의 기록된 내용에 의해 운영되며, 생태계의 발전을 위한 스마트 컨트랙트의 수정, 체인 전환, 메인넷의 개발이 필요할 경우 폴체인 생태계 참여자의 합의와 투표에 의해서만 진행할 수 있습니다.

4.2.3. 투표 참여와 보상의 글로벌 가치 부여, 디지털 거버넌스 확대

폴체인은 글로벌 서비스 기반이므로 사용자는 특정 국가 혹은 특정 지역에 국한되지 않습니다. 폴체인에서 보상으로 받은 POLL은 폴체인이 지원하는 모든 곳에서 통용되고 동일한 가치로 사용되며 폴체인을 이용하는 모든 참여자들은 민주적인 합의 절차인 투표참여를 통해 보상을 얻고 글로벌 디지털 거버넌스를 함께 만들어 나갈 수 있습니다.

5. 일정



6. POLL 이코노믹스

6.1. POLL 발행 계획

폴체인은 다중블록체인이라고도 하는 멀티체인 방식을 지향합니다. 폴체인이 이더리움등의 퍼블릭 블록체인을 단일로 사용할 시 폴체인 시스템 구축 및 확장에 있어 많은 제한을 받을 수 있습니다. 이에 폴체인은 솔리디티 언어를 지원하는 다양한 퍼블릭 블록체인을 사용하여 폴체인이 개발하는 Dapp 들을 각각 독립적인 네트워크상에서 운영하고자 합니다. 이러한 멀티 체인 구조는 폴체인의 확장성을 훨씬 늘려줄 뿐 아니라, 무한한 DApp 이 동시에 운영될 수 있게 합니다. 따라서, 메인 체인에 가해지는 부담이 적어 트랜잭션 과부하가 일어나지 않습니다. 네트워크 혼잡으로 인한 수수료 부담도 훨씬 줄어들게 됩니다.

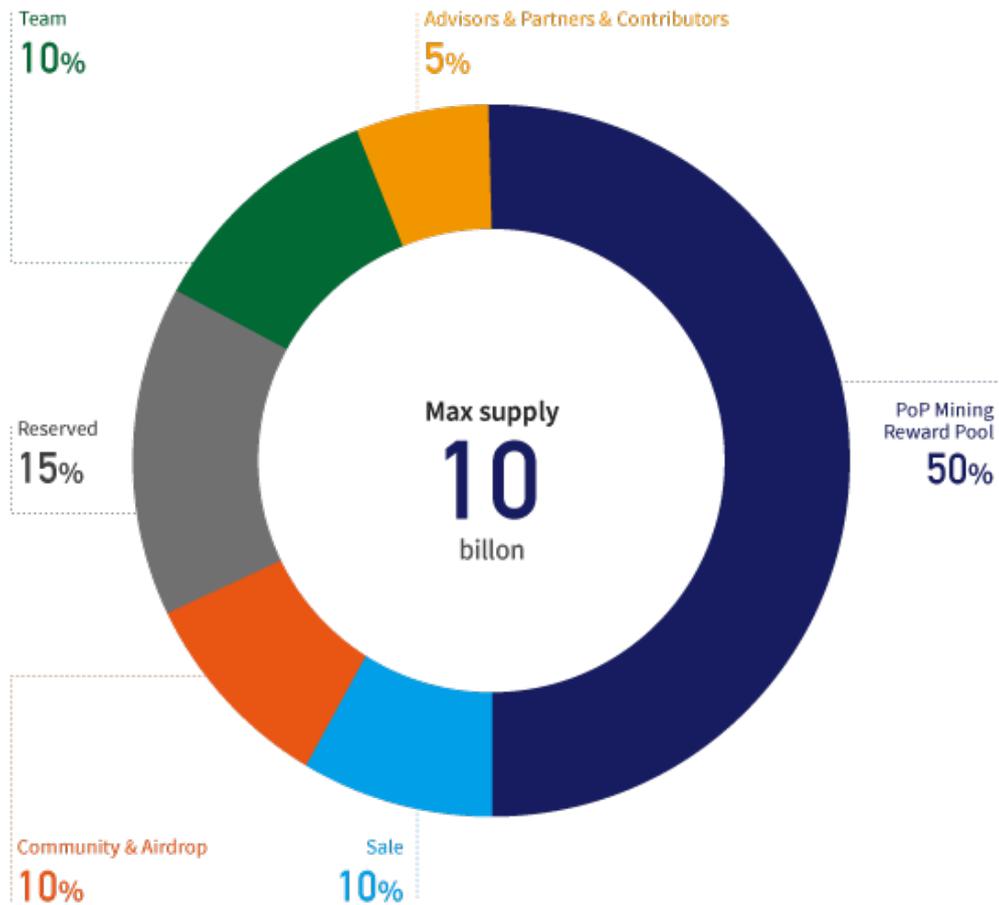
이와 같은 개발 계획에 따라 POLL 은 트론 체인에서 50 억개를 발행하며 루니버스 체인에서 40 억개, 이더리움 체인에서 10 억개를 발행합니다. 각 체인간 연동 및 스왑을 위해 폴체인은 브릿지를 개발하여 개발자 및 사용자에게 제공할 계획입니다.

발행된 POLL 은 PoP 마이닝 보상을 위해 50%를 보상 풀에 예치합니다.

프라이빗 투자 유치 규모는 전체 발행량의 10%인 10 억개입니다.

프라이빗 투자 유치를 통해 폴체인 개발비용 및 마케팅 비용을 조달합니다.

마케팅 비용은 해외법인 설립과 서비스 마케팅 및 운영비로 사용됩니다.



6.1.1. 폴체인의 트론 체인 선도입 이유

트론은 블록체인 기술을 기반으로 전 세계 대중이 영화, 멀티미디어, 응용 프로그램, 모바일 콘텐츠, 게임등의 콘텐츠를 자유롭게 교환하는 무료 콘텐츠 엔터테인먼트 시스템 구축을 목표로 시작되었습니다. 트론의 특징은 자율적인 조직 구성을 통해 시스템을 분산화 하는 것이며 구글 등 소수의 기업이 통제해 막대한 중간수수료를 취하는 구조를 타파하고, 블록체인을 통한 완전한 탈중앙화로 생산자와 소비자에게 부가가치를 돌려주는 것입니다.

트론의 시스템 관리자들은 사용자의 민주적 투표로 선출되어 블록을 생성하고 증명할 수 있습니다. 이를 위임지분증명(DPoS) 이라고 하며 기존의 PoW, PoS 합의 알고리즘에 비해 확장성 면에 있어 효율적이라고 평가받고 있습니다. 트론의 TPS(1 초당 처리할 수 있는 트랜잭션 규모)는 2000 TPS 로 전송속도 면에서 비트코인 보다 285 배, 이더리움 보다 133 배 효율적입니다.

주요 암호화폐 및 비자카드 TPS 비교

	비트코인	이더리움	리플	라이트코인	비트코인캐시	이오스	트론	비자카드
TPS	7	15	1000	56	60	3000	2000	2000

최근에 개발된 일부 블록체인 프로젝트중에는 TPS 가 10 만, 100 만 TPS 로 측정되는 경우도 있습니다. TPS 가 높으면 결제 이외에도 다양한 데이터들이 빠르게 처리될 수 있는 장점이 있습니다. 하지만 탈중앙화라는 퍼블릭 블록체인의 중요 요소를 간과하고 트랜잭션 속도를 높이는 것에만 집중한 프로젝트는 퍼블릭 블록체인의 취지인 탈중앙화 속성이 훼손되어 보안 사고가 발생할 위험이 높습니다. 이에따라 단순 TPS 를 넘어서는 개념이 등장했습니다. 이더리움 공동 창업자이자 미국 블록체인 기업 컨센시스 창업자 조셉 루빈(Joseph Lubin)은 디코노미 2019 포럼에서 트랜잭션 처리 속도인 TPS 값에 탈중앙화 지수(DQ, Decentralization Quotient)를 곱해 나온 값인 'DTPS'라는 개념을 소개했습니다. 즉 DTPS 는 탈중앙화 TPS 입니다. 블록체인의 확장성을 논할 때 TPS 중심으로 이루어지는데, 이때 탈중앙화 요소가 간과되는 경우가 많아 DTPS 개념 도입이 제안된 것입니다. 일부 신규 프로젝트중에는, 모든 노드를 프로젝트 팀에서 운영하는 경우가 있는데 이런 경우에는 100 만 TPS 든 10 만 TPS 든 DTPS 로 계산을 하게 되면 탈중앙지수가 0 이므로 결국 0 에 수렴하게 됩니다. 블록체인 사용 용도에 따라 다르겠지만 고도로 중앙화된 블록체인 플랫폼은 퍼블릭 블록체인으로 사용하기 적합하지 않으며, 보안 사고가 발생할 위험이 높습니다.

주요 블록체인 탈중앙지수(DQ) & 탈중앙화 TPS(DTPS)

	비트코인	이더리움	리플	라이트코인	이오스	트론
탈중앙지수(DQ)	0.8	0.7	0.2	0.5	0.1	0.3
TPS	7	15	1000	56	3000	2000
탈중앙화 TPS(DTPS)	5.6	10.5	200	28	300	600

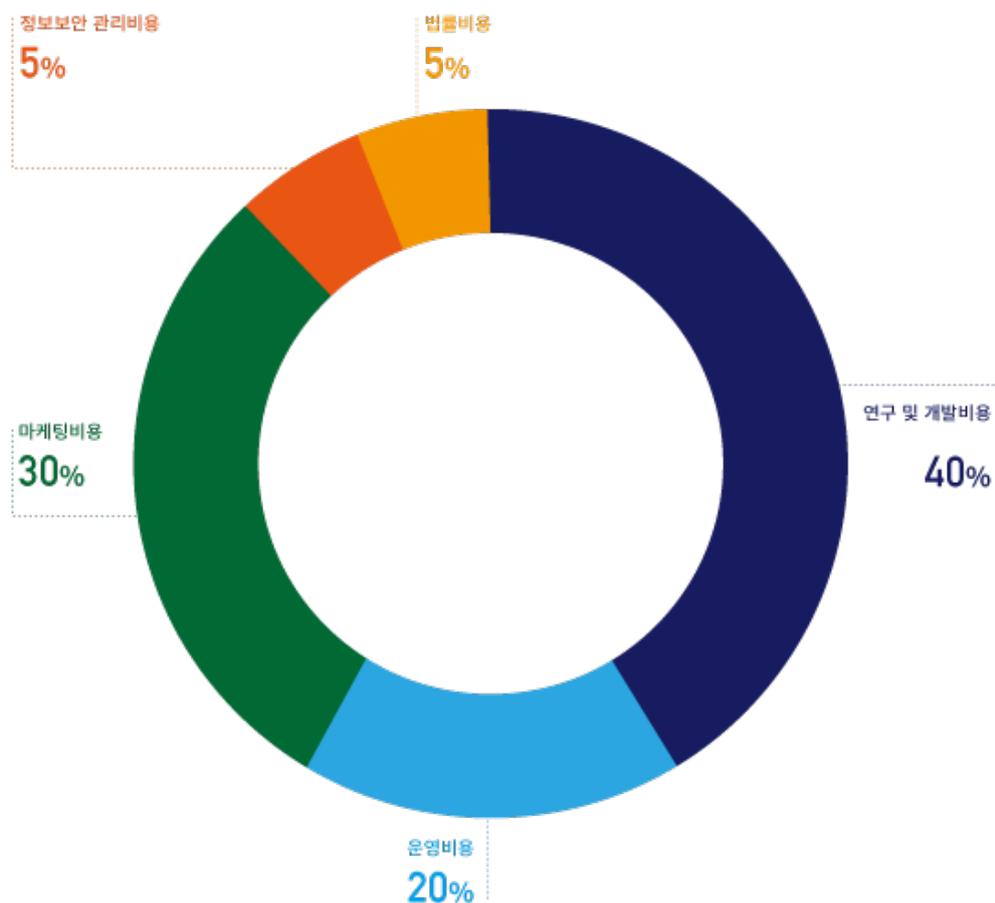
위와 같이 트론은 현존하는 퍼블릭 블록체인중 DTPS 가 가장 높으며 탈중앙지수를 유지하면서 동시에 TPS 를 높일 수 있는 장점을 가지고 있습니다.

또한 트론은 이더리움과 같이 스마트 컨트랙트를 활용한 DApp 개발이 용이하나 컨트랙트 실행을 위한 전송수수료가 이더리움과 비교해 현재 기준 약 30000 배 저렴합니다.

폴체인은 솔리디티 개발 전문가들로서 이더리움과 트론체인 네트워크에서 다양한 Dapp 및 스마트 컨트랙트 개발 경험이 있습니다. 폴체인의 보상 알고리즘은 스마트 컨트랙트에 기록되어 자동으로 실행되며, 생태계의 발전을 위한 스마트 컨트랙트의 수정, 체인 전환, 메인넷의 개발이 필요할 경우 폴체인 생태계 참여자의 합의와 투표에 의해서만 진행됩니다.

6.2. 자금 운영 계획

POLL 프라이빗 투자유치를 통해 모금된 자금은 폴체인 개발 및 생태계 구축에 사용됩니다. 자금 운영 계획은 다음과 같습니다.



연구 및 개발

자금의 40%는 연구 및 개발 비용에 사용됩니다. 풀체인 서버 구축, 클라이언트 구현, 앱 개발, 블록체인 연동, 테스트, 보안등에 소요되는 비용을 포함합니다.

운영

자금의 20%는 회사 운영에 사용됩니다. 서버 임대 비용, 인프라 구축, 인건비, 관리비, 임대료등 회사 유지에 필요한 모든 비용이 포함됩니다.

마케팅 및 회계 비용

파트너쉽 구축과 사용자 유치에 필요한 마케팅 비용에 자금의 30%가 사용됩니다.

정보보안 관리

풀체인 서비스 안정성 및 보안을 강화하기 위해 자금의 5%가 사용됩니다.

법률자문

사업을 진행하는데 필요한 법률 자문 비용으로 자금의 5%가 사용됩니다.

7. 주요 팀원



대한민국 벤처기업 주식회사 Keyper(대표이사 김현진)는 디지털 자산 비수탁형 지갑 keyper wallet 출시, 디지털 자산 및 주요 데이터 백업 솔루션 keymonic 출시, 듀얼 하이브리드 월렛 및 암호화폐 통합 솔루션 관련 특허 등록, 다수의 해외 암호화폐 거래소 위탁 개발, 블록체인 기반 보상 게임 위탁 개발, DeFi 서비스 위탁 개발, 기업용 블록체인 솔루션 위탁 개발, 비대면 기부 서비스 개발 등 블록체인 전문기술개발 회사로서 다양한 기술개발 및 운영 경험을 가지고 있습니다. 또한 Keyper의 주요 임원은 2017년부터 다양한 다국적 암호화폐 프로젝트에 합류하여 개발, 기획, 마케팅, 한국 비즈니스 총괄 파트너로서 참여하고 있습니다. Keyper는 풀체인의 PoP 마이닝 설계 및 구현, 클라이언트 개발, 아시아 시장 진출등을 담당합니다.



글로벌 블록체인 선도기업 Antier Solutions Pvt. Ltd(대표이사 Vikram R Singh, US/UK/UAE/INDIA 오피스

운영)는 블록체인, 분산원장, 스마트 컨트랙트 기술을 활용하여 화이트 레이블 교환 플랫폼 개발, 탈중앙 거래소 개발, DAO 기반 탈중앙 은행 설립 등 다양한 기술 개발 및 운영 경험을 가지고 있습니다. Antier는 풀체인의 PoP 마이닝 스마트 컨트랙트 AUDIT, DB 설계, US/UK 시장 진출등을 담당합니다.

8. 면책사항

본 문서는 정보 제공의 목적으로 제공되며 내용이 변경될 수 있습니다. 이 문서의 어떤 내용도 법률, 금융, 상업, 또는 세법에 대한 조언을 제정하지 않습니다. 폴체인의 POLL은 유가 증권이 아니며 금융 프로모션의 용도로 사용되지 않기 때문에 이 문서의 어떠한 내용도 투자 활동을 유도하거나 초청의 용도로 활용되지 않습니다. 이 문서는 폴체인의 POLL을 구입해야 하는지 여부와 관련하여 의견을 제안하지 않으며 계약 또는 구매 결정에 있어 의존해서는 안 됩니다. 구매에 앞서 참가자는 세금과 회계처리를 포함한 모든 전문적인 정보를 취해야 하며, POLL의 변동성에 대한 위험을 대비할 수 있는지에 대한 능력을 파악해야 합니다. 내재된 위험을 인식하려면 현재 암호화폐 시장에 대한 포괄적인 이해가 필요로 합니다. 폴체인의 POLL은 사용성 또는 가격에 대해 명시적 또는 암묵적으로 표현이나 보증을 하지 않으며 POLL을 통해 어떠한 혜택도 받을 수 있다는 보증이나 조항이 없다는 것을 이해하고 동의합니다. 당사는 직접적, 간접적, 결과적 또는 기타 어떠한 손실이나 손해에 대해서도 책임을 지지 않으며, 본 문서에 포함된 모든 정보와 POLL에 대해 현재 또는 차후에 공지되는 내용은 발생 시점에 관계없이 어떠한 형태로의 이익 또는 수익의 보장으로 해석되지 않습니다. 폴체인 팀은 어떤 개인 또는 단체 (대리인, 유저, 직원, 보험업자, 변호사 등)가 발생하는 손해에 대한 책임을 지지 않습니다. 투자 수익을 기대하면서 투기 또는 투자 목적으로 폴체인의 POLL을 취득해서는 안 됩니다.

폴체인 커뮤니티의 참가자는 해당 문서는 큰 가격 변동성, 암호화폐 시장이 가지는 특유의 위험성 등 암호화폐와 연관된 위험성을 인지하고 있으며, 자금적 손실이 발생할 수 있음을 인정하며, 현재 폴체인 서비스는 개발 중이며 차후 문서의 내용이 현재 계획과 달라져 내용이 변경될 수 있음을 이해하고 인정합니다. 폴체인 프로젝트의 진행에 따라 본 문서 및 백서의 내용이 변경 또는 갱신할 수 있으며 공개 판매일 이전에 최종 버전이 공지되기 전까지 수정 및 업데이트 버전을 게시할 수 있습니다. 또한 폴체인 서비스의 운영 기간을

보증하지 않음을 인정하며, 서비스의 인지도 및 투자자 부족, 또는 서비스 개발을 위한 자금 부족 등과 같은 여러가지 사유로 중단될 수 있습니다. 본 문서의 내용이 참가자에 의해 임의적으로 해석되어서 안됨을 인정합니다. 폴체인인 POLL 은 특정 국가나 관할권의 유가 증권 또는 기타 규제 제품을 구성하기 위한 것이 아니므로 이 문서는 안내서 또는 법률 문서를 구성하고 있지 않으며 국가 또는 관할권의 유가 증권 또는 규제 제품의 제공 또는 권유 하지 않습니다. 이 문서는 모든 국가 또는 관할 구역의 규제 당국에서 검토되지 않았습니니다. 또한 가상 화폐는 다양한 관할권의 규제 당국에 의해 감시되거나 감독 될 수 있습니다. 폴체인 서비스는 불확실한 시기에 하나 이상의 당국으로부터 질의, 고지, 경고, 요청 또는 행정 처분을 받거나 폴체인 POLL 과 관련한 조치를 중지 또는 중단하도록 명령 받을 수도 있습니다. 이는 폴체인의 향후 개발에 심각한 장애 또는 결과적으로 종료될 수 있다는 불확실성을 지닙니다. 본 문서에 기술된 정보, 진술, 의견 또는 기타 사항의 정확성 또는 완전성에 대해 증명하거나 보증하지 않습니다. 어떠한 미래지향적 또는 개념적 표현의 구축 등에 대한 표현이나 보증을 제공하지 않습니다. 이에 이 문서의 어떤 내용도 미래에 대한 보장이나 신뢰의 방법으로 활용될 수 없으며, 관련 법률에 따라 허용되는 최대한도 내에서 본 백서에 대해 조치를 취하는 사람 또는 이와 관련하여 발생하는 모든 손실 및 손해에 대한 모든 책임에 대해 면책됩니다. 참가자는 거래에 적용될 수 있는 모든 법률, 규칙 또는 규정을 준수할 책임을 인정하고 동의합니다. 폴체인 POLL 취득자는 취득시 발생하는 모든 세금 의무에 대하여 폴체인 팀이 직간접적으로 책임을 지지 않는 것을 인정하고 동의합니다. 또한 해당 법률, 규정 및 행정명령은 정부기관의 요청에 따라 폴체인 서비스 참가자의 계정에 대한 정보를 공개하도록 요구할 수 있음 또한 동의하고 인정하게 됩니다. 본 문서에 포함된 요약 내용은 본 문서에 명시된 계약의 형식에 대한 기초적인 내용과 합의 조건을 참고하여 검토하시기 바랍니다.